

CURSO ONLINE
DE 15 HORAS

DESIGN THINKING

Innovando con
equipos remotos

Curso Taller

DESIGN THINKING: Innovando con equipos remotos

Hoy en día es una necesidad generar soluciones centradas en el usuario. Sólo así, serán relevantes. Design Thinking es una metodología que permite generar esto, conociendo las necesidades del usuario, ideando soluciones, diseñando prototipos y probando si lo que se está creando satisface las necesidades del cliente. Ahora bien, ¿cómo realizar este proceso de manera remota? En este curso lo aprenderás y aplicarás.



DIRIGIDO A:

Equipos remotos con la necesidad de generar soluciones pensadas en el usuario, optimizando tiempo, recursos humanos y económicos.



OBJETIVO:

Poner en práctica la metodología de design thinking en un entorno remoto, asegurando soluciones centradas en el usuario.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- ✓ Desarrollar empatía con el usuario y convertirlo en el protagonista de la solución.
- ✓ Definir problemas y convertirlos en oportunidades, desarrollando una visión global del problema, observando todos los factores involucrados en la ideación para reducir los riesgos.
- ✓ Mejorar el rendimiento del equipo, ya que la metodología se basa en explorar los puntos de vista de distintos especialistas, aplicando herramientas digitales para equipos remotos en cada etapa del proceso.



MODALIDAD DE DICTADO:

Este curso se ofrece en modalidad en línea.

Metodología Online:

- Sesiones en línea en la plataforma de LATAM Education .

TEMARIO

SESIÓN 1	Introducción al Design Thinking y Fase 1: Empatizar <ul style="list-style-type: none">■ ¿Por qué Design Thinking como metodología?■ ¿Design Thinking o Lean Startup?■ Trabajo remoto de alto rendimiento■ Empatizar: Conociendo a tu usuario Actividad práctica: creación de grupos, conociéndose (Handvas y Mural, como herramientas de desarrollo de equipo virtuales) y selección de problemática.
SESIÓN 2	Fase 2: Definir y Fase 3: Idear <ul style="list-style-type: none">■ Definir: Descubriendo el valor■ Idear: Un problema, millones de soluciones.■ La separación física se supera.■ Actividad práctica (1h): entrevistas & llevando la ideación a otro nivel
SESIÓN 3	Fase 4: Prototipar <ul style="list-style-type: none">■ Prototipar: Dale vida a tu idea. Herramientas al alcance de todos/as.■ Prototipos de baja y alta fidelidad. Figma nos ayuda.■ Actividad práctica (1h): creando un prototipo & estableciendo las métricas
SESIÓN 4	Fase 5: Testear <ul style="list-style-type: none">■ Testear: Prueba tu idea y refínala. Los usuarios definen.■ Importancia de pivotear o persistir■ Establecer siguientes pasos
SESIÓN 5	Exposicion y feedback <ul style="list-style-type: none">■ Presentación y conclusiones finales

METODOLOGÍA

El curso es eminentemente práctico, con breves presentaciones de las expositoras, ejercicios grupales, juego de roles y simulaciones en el aula virtual.

La aplicación de las herramientas de diseño con equipos remotos se realiza en el trabajo práctico que se irá construyendo y presentando a lo largo del taller. En la Sesión cinco, los equipos presentarán su solución final.

FACILITADORAS



Andrea Aparicio

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola. Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico en EAE Business School Barcelona. Participación en empresas del sector educativo, marketing digital y consultoría UX.

Actualmente se desempeña como Consultora UX en Amable Perú, una empresa especializada en Diseño Centrado en las Personas, diseñando soluciones digitales y físicas basadas en una investigación centrada en el usuario, conceptualización de interfaces, desarrollo de prototipos y testeos de usabilidad.



Laura Rojas

Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Cursando Máster de Digital Management en Hyper Island, Estocolmo.

Su experiencia profesional ha sido en el campo del emprendimiento. Ha trabajado en startups de salud y educación, como Laboratoria, donde ha aplicado de forma práctica las distintas metodologías ágiles.

Además, ha participado en proyectos de innovación, diseñando soluciones físicas y digitales en Europa para Adidas Nordics, Klarna, Fortum y las Naciones Unidas.

HORARIO

Sábado 19 y 26 de setiembre, 3 y 10 de octubre.
Horario: 9:00 a.m. a 12 m.

INVERSIÓN

S/ 680 o US\$ 206

50% de descuento hasta el 30 de agosto:
S/ 340 o US\$ 103

Medios de pago

Transferencia bancaria o tarjeta de crédito (Paypal y Mercado Pago)



Quién organiza el Curso:



LATAM EDUCATION

LATAM Education está domiciliada en Lima y brinda servicios de consultoría y formación ejecutiva en América Latina, principalmente en Perú, Colombia y Ecuador.

Los programas que ofrecemos tienen dos características distintivas: currículos y contenidos modernos; además de expositores de gran experiencia en los temas que imparten.

En LATAM Education encontrará programas relacionados a innovación, metodologías ágiles, tecnología, transformación digital, habilidades blandas, entre otros temas de actualidad y aplicación en su empresa. El objetivo de la firma es mejorar los resultados de nuestros clientes en la región. Se parte de nuestra red.

¡Esperamos verlos pronto!



CURSO ONLINE
DE 15 HORAS

DESIGN THINKING

Innovando con
equipos remotos

Informes:
Mariella Mendo
mmendo@latameducation.net
C. WApp. +51 961 360 022